КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТ

# ПРОГРАММА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Управление конкурентоспособностью**

(наименование учебной дисциплины по учебному плану)

# «6В04102 – Менеджмент»

(шифр и наименование образовательной программы в рамках которой дисциплина реализуется)

Алматы 2022 г.

Составитель: проф., д.э.н. Жатканбаев Е.Б. кафедра «Менеджмент».

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 5 от «26» октября 2022 г.

# Введение

**Правила проведения экзамена -** Непосредственная цель – устный экзамен проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение. Окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

# Правила проведения экзамена Правила проведения экзамена

**Устный экзамен**.

**Проводится в** СДО «UNIVER». **Формат экзамена** – дистанционный. **Длительность - 1 час**

**Начало экзамена** в соответствии с расписанием экзаменов.

**Конец экзамена** определяет преподаватель.

# Регламент проведения:

1. ВАЖНО – экзамен проводится по расписанию, которое заранее должно быть известно студентам и преподавателям.
2. Когда станет известно расписание экзаменов, в СДО «UNIVER» на нулевой неделе обучения будет размещен документ «Итоговый экзамен по дисциплине», в котором изложены:

− правила проведения экзамена;

− политика оценивания;

− график проведения (время выполнения заданий).

# В окне «Дата окончания» будет установлена дата и время окончания экзамена.

В выделенное преподавателем время студенты должны выполнить и загрузить в систему выполненную работу. По истечении времени студент не сможет выслать файлы.

Количество прикрепленных файлов будет установлено в зависимости от /задания.

ВНИМАНИЕ Допускается загрузка итоговых ОТЧЁТОВ только в форматах \*.doc и \*.docx Дополнительные файлы при их наличии – изображения, графики, листинги, и т.д. в зависимости от задания могут быть загружены в соответствующих форматах (для этого установите возможность загрузки файлов данных форматов, помимо doc/docx при создании элемента

«Задание»).

Размер загружаемых файлов не должен превышать 30 Мб.

**Все работы проверяются на плагиат**. Оригинальность представленного эссе не должна быть ниже 70%

# СТУДЕНТЫ

1. В установленное преподавателем время авторизуются в СДО «UNIVER» и получают доступ к заданию «Итоговый экзамен по дисциплине».
2. Изучают задание преподавателя.
3. Выполняют задание преподавателя
4. Загружают результат выполнения задания в СДО «UNIVER», для этого:
   1. студенты авторизуются в СДО «UNIVER»,
   2. открывают элемент «Итоговый экзамен по дисциплине»,
   3. выбирают пункт «Добавить ответ на задание»,
   4. загружают свои работы в поле загрузки файлов,
   5. нажимают «Сохранить».

ВАЖНО. Перенос сроков загрузки готовых работ в СДО «UNIVER» не допускается!

# ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

1. В результате проведенного экзамена преподаватель получает от студентов кейс в виде документа \*.doc (\*.docx).
2. Изучает итоговые работы студентов.
3. Проводит проверку отчётов на наличие плагиата в системе Антиплагиат (обязательно) и Strikeplagiarism (опционально, при спорных моментах и/или необходимости получения дополнительной информации о возможных первоисточниках плагиата).
4. По итогам проверки преподаватель аттестует участников экзамена:
5. Время на выставление баллов в аттестационную ведомость за экзамен, проведенный в формате кейс – до 72 часов.

# Итак:

1. Экзамен проводится по расписанию.
2. Студенты и преподаватель должны заранее знать дату и время экзамена.
3. Обязательно выставьте сроки проведения экзамена в соответствии с расписанием. Если в расписании не указан срок окончания экзамена, определите его сами.
4. Не позднее, чем за 30 минут напомните студентам о начале экзамена и предупредите о дедлайнах.
5. Проверка на оригинальность – обязательное условие.
6. Запрещено изменять дедлайны по просьбе студентов. Система фиксирует изменения.

# Во время сдачи экзамена студенты должны быть способны:

Анализировать и выявлять закономерности конкурентных отношений функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности организаций, пути повышения уровня конкурентоспособности организаций, методы анализа, методики оценки конкурентоспособности организаций.

Демонстрировать понимание содержания теории и потребностей практики, в применении методик управления конкурентоспособностью в различных сферах общественного производства.

# ШКАЛА ИНДИКАТОРОВ СУММАРНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

**КЕЙС (Исходя из 100 баллов)**

При проверке кейса будет использоваться сто бальная шкала. Каждый ответ весит определенное количество баллов, а именно максимальное количество баллов за каждый ответ:

Вопрос 1 - 50 баллов;

Вопрос 2 - 50 баллов.

Критерии оценки ответов:

* Полнота ответа с использованием всей информации из описания ситуации;
* Обоснованность;
* Умение оперировать терминами и понятиями в КРИД;
* Использование теоретических моделей и концепций;
* Представленность нескольких точек зрения на проблему;
* Отсутствие фактических ошибок.

# Список базовых вопросов лекций для подготовки к экзамену

* 1. Теоретико – методологические основы конкуренции.
  2. Экономические закономерности и агенты конкурентных отношений.
  3. Многообразие социально-экономического содержания конкуренции на товарном рынке.
  4. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности.
  5. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей.
  6. Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование.
  7. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.
  8. Конкурентоспособность фирмы и пути ее достижения.
  9. Значение конкурентной среды в разработке стратегии организации.
  10. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли.
  11. Конкурентоспособность личности.
  12. Антикризисное управление.
  13. Конкурентные решения социальных проблем.
  14. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики.
  15. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Казахстан.

**Программа по дисциплине**

**Управление конкурентоспособностью**

Сущность, природа и движущие силы

Конкуренции. Виды и формы конкуренции

в бизнес‑среде Понятие конкурентоспособности. Система управления

конкурентоспособностью: понятие

и особенности. Структура и содержание системы

управления конкурентоспособностью

предприятия. Принципы и подходы к управлению

конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью

предприятия.

Конкурентный потенциал предприятия. Понятие и возможности реализации. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности

продукции. Оценка конкурентоспособности страны. Основные изменения в формах собственности на предприятиях.

Тенденции в развитии малого бизнеса в Республике Казахстан. Основные направления стратегии экономической политики предприятии. Основные тенденции в инвестиционной и инновационной деятельности предприятии. Крупный бизнес как основа повышения конкурентоспособности.

Понятие о глобализации. Неравенство стран в развитии: показатели, причины. Причины изменения доли стран в мировом производстве. Новая экономика: сущность, влияние на процесс развития. Конкурентоспособность страны. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентоспособность продукции. Факторы конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности Технический и технологический уровень развития Казахстана. Основные направления новой стратегии развития Республики Казахстан. Роль конкурентоспособности в развитии Казахстана. Пути повышения конкурентоспособности. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность. Показатели конкурентоспособности человеческого капитала. Показатели конкурентоспособности средств труда. Показатели конкурентоспособности предметов труда. Источники финансирования мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Сущность проблемы согласования интересов. Провалы рынка. Необходимость государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности

предприятий. Антимонопольное законодательство.

Защита прав потребителей. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности. Подтверждение

соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции Стратегия и экономическая политика государства на современном этапе развития. Основные направления совершенствования хозяйственного механизма. Конкурентная стратегия: понятие и классификация. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия. Оценка реализации стратегии предприятия.

**Литература:**

1. Горбашко Е. А. Управление конкурентоспособностью. Теория и
2. практика. М.: Изд- во Юрайт. 2014.
3. Мокроносов А. Г. Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность. Екатеринобург. 2014.
4. Девяткин Е. А. Теория и практика конкуренции. Москва. 2008. 4.Кубыгулова Ш. М., Мамонова А. С., Сулейменова У. Ш.
5. Конкурентоспособность экономики РК в условиях современной интеграции. <https://articlekz.com/article/21119>
6. Рейтинг конкурентоспособности регионов Казахстана – 2019. https://forbes.kz//leader/reyting\_konkurentosposobnosti\_regionov\_kazahstana\_1\_ 1574647548